

College van B&W gemeente Montferland

t.a.v. de portefeuillehouder dhr M Som

18 oktober 2021

Advies TPM inzake subsidieaanvraag 2022 SMM

Naar aanleiding van het gesprek wat gevoerd is met de leden van TPM inzake de subsidieaanvraag voor 2022 van Stichting Montferland Marketing (SMM) en onderbouwing die mee gestuurd is komt TPM tot de volgende conclusie en aanbevelingen.

De onderbouwing die door SMM gegeven wordt is in de ogen van de TPM leden niet voldoende SMART geformuleerd en gaat voorbij aan eerdere aanbevelingen. SMM slaagt er wederom niet in om duidelijk te maken hoe de samenwerking met bijvoorbeeld STAT en andere partners in het veld vormgegeven gaat worden. De platitudes die telkens gebruikt worden zijn niet voldoende helder en doen vermoeden dat de gewenste professionaliseringsslag niet gemaakt gaat worden. Tevens worden er geen duidelijke keuzes gemaakt voor een doelgroep maar komt iedereen langs in het stuk. Het uitblijven van een concreet uitgewerkt en gedetailleerd plan met daarbij de benodigde inhoudelijke cijfermatige onderbouwing maakt dat het vertrouwen in de aanpak van SMM niet aanwezig is.

De financiële vraag van 190K voor 2022 is niet transparant opgesteld en roept veel vragen op. De leden van TPM zijn van mening dat daarom de gevraagde middelen beter zouden kunnen worden weggezet bij een grote professionele organisatie die met een gedetailleerd, controleerbaar en uiteraard afrekenbaar plan de doelstellingen van de gemeente gaat waarmaken. Het gebrek aan kwaliteit van de plannen, de hoogte van de subsidie aanvraag en de niet transparante verwevenheid met CRIO zorgen ervoor dat de leden van TPM na uitgebreid overleg besluiten negatief te adviseren op de aanvraag van SMM.

Vanuit TPM is het geen makkelijk besluit om dit te doen, echter de consequenties zijn evenzo groot. De plannen van SMM vinden geen aansluiting bij de regio Achterhoek (STAT) noch bij VAN. Het is ten enenmale onmogelijk om Montferland op een goede manier nationaal en internationaal op de kaart te zetten zonder met grote spelers in het toeristische veld samen te werken. Nu meegaan met SMM zou ervoor zorgen dat er een route ingeslagen wordt die voor de bredere achterban niet goed zou uitpakken. TPM wil voor de ondernemers in de toeristisch en recreatieve branche een perspectief in een opwaartse lijn met een goed meerjarig plan en uitvoeringsagenda.

Uiteraard zijn de leden van TPM bereid dit advies toe te lichten.

Met vriendelijke groet,

Ellen L. Mulder-Metselaar
Voorzitter TPM