

Gemeente Montferland  
T.a.v. het College van B&W  
Bergvredestraat 10  
6942GK DIDAM

Betr. Klacht werkwijze TPM  
dd. 11-12-2021

Geacht College,

Langs deze weg dienen wij een officiële klacht in tegen de werkwijze van het toeristisch platform Montferland jegens de stichting Montferland Marketing en één van haar leveranciers. Wij verwijten het TPM vooringenomenheid, belangenverstrengeling en het verspreiden van negatieve berichten over de Stichting Montferland Marketing en één van haar leveranciers.

In het negatieve advies van het TPM aan het college m.b.t. het verstrekken van subsidie aan de stichting Montferland Marketing laat het TPM weten dat wij als stichting niet professioneel zijn en adviseren zij om de uitvoering van promotie en marketing uit te besteden aan o.a. de stichting Achterhoek Toerisme. Dat wij als stichting niet professioneel zijn, is van het begin bij de gemeente duidelijk geweest. Onze stichting bestaat uit enthousiaste vrijwilligers die Montferland een warm hart toedragent en zich met hart en ziel belangeloos en onbezoldigd inzetten voor Montferland. De stichting werkt echter wel met professionele toeristische organisaties die hun sporen in deze sector meer dan verdiend hebben. Één van deze organisaties heeft meer dan twintig jaar ervaring op het gebied van stad- en regiomarketing en heeft een netwerk dat groter is dan de drie toeristische organisaties in Gelderland. Voor de goede orde; de stichting Achterhoek Toerisme, waar enkele leden van het TPM mee dwepen, heeft slechts zeven jaar ervaring en een beduidend kleiner netwerk.

Wij als stichting kunnen dan misschien minder professioneel lijken, maar wij zijn voor Montferland wel hard aan het werk. Wij besteden onze tijd dan weliswaar niet aan indrukwekkende rapporten over missie, visie en marketingplannen en houden ons niet bezig met allerlei adviesbureaus die ons graag willen adviseren maar daar ook goed betaald voor willen krijgen. Nee, wij zijn actief bezig in het veld!

Zoals bekend, zijn wij officieel op 1 mei van start gegaan (onofficieel en onbetaald zijn wij met onze leveranciers al langer bezig). In de periode van 1 mei t/m heden hebben wij samen met onze Montferlandse leveranciers het volgende gerealiseerd:

- Het digitale netwerk is uitgebreid met als resultaat dat wij momenteel een maandelijks bereik hebben van 250.000 personen, ondernemingen en organisaties.
- Er is een toeristisch informatiepunt ingericht waar inmiddels twaalf vrijwilligers met veel plezier bezoekers van informatie voorzien. Vanaf 1 mei t/m eind oktober hebben meer dan duizend mensen het TIP bezocht.
- Er is een brochurepunt ingericht in de Pancratiuskerk te 's-Heerenberg waar bezoekers buiten de openingstijden van het TIP informatie kunnen krijgen. Vanaf 1 juli tot eind oktober hebben meer dan vijfduizend mensen hier brochures verkregen.

- Wij hebben Montferland Media opgericht. Hierin hebben drie professionele mensen uit Montferland zitting (één beroepsfotograaf, één dronepiloot en één documentairemaker).
- Er is een beeldbank opgezet waarin duizenden foto's en film zitten die door ons gebruikt worden voor promotie en marketing, maar ook gratis gebruikt kunnen worden door Montferlandse ondernemingen.
- Mbt brochures zijn er drie nieuwe producten samengesteld.
- Wij voorzien het toeristisch informatiepunt Oude IJsselstreek van informatiemateriaal.
- Wij zijn inmiddels samenwerkingen aangegaan met de Liemers, de Stichting Achterhoek Toerisme en Emmerich/Elten. Mbt de samenwerking met de Stichting Achterhoek Toerisme, een samenwerking die zowel de gemeente als het TPM erg belangrijk vinden, vinden wij het overigens wel vreemd dat wij moeten betalen voor Gastheerschap en uitingen in brochures terwijl de gemeente al jaarlijks een stevig bedrag betaald aan STAT. Dit noemen wij geen samenwerking, maar simpelweg het inkopen van diensten!
- De ontvangstruimte bij Landal is Montferlands ingericht.
- Er zijn verschillende werkgroepen opgericht.
- Montferland Media is bezig om van alle dorpen en Montferland in het geheel documentaires te maken (Kasteelstad 's-Heerenberg en Zeddam zijn al klaar, Stokkum is in de maak)
- Sinds kort zijn wij een samenwerking aangegaan met de Grenslandrijders die de organisatie hebben opgenomen van de Montferlandse fietsvierdaagse die in september 2022 gaat plaatsvinden.
- Op social media hebben wij inmiddels meer dan vijftienduizend volgers
- In juli en augustus 2021 zijn er dagelijks reclame-uitingen geweest op omroep Gelderland.
- In november hebben wij via de Persgroep reclame-uitingen gehad op "In de Buurt" in de regio's Doetinchem en Arnhem.
- Op 11 december hebben wij via de Persgroep reclame voor Montferland gemaakt in de Gelderlander (regio Arnhem-Doetinchem).

Dit alles mag in de ogen van het TPM wellicht onprofessioneel lijken en het college van B&W mag dan misschien het advies van het TPM laten meewegen in haar besluitvorming, maar wij hebben de afgelopen acht maanden meer gedaan dan de stichting Achterhoek Toerisme de afgelopen zeven jaar. Voor de goede orde, het heeft ook nog minder gekost! De opsomming van werkzaamheden hebben wij enige tijd geleden gepresenteerd aan een delegatie van het TPM en de wethouders Som en van Leeuwen. Uit het negatieve advies van het TPM blijkt duidelijk dat zij niet willen weten of horen wat wij tot nu toe hebben gepresteerd. Wij willen hierbij nog wel vermelden dat wij vanaf het begin af al hebben gezegd dat ons streven is dat wij op 1 april 2022 klaar willen zijn met het optuigen van de hele organisatie. Dat wij in de tussentijd ook nog eens werden gehinderd door de coronamaatregelen, mag ook wel rekening mee worden gehouden.

De stichting Montferland Marketing heeft dan ook sterke twijfels bij de objectiviteit van het TPM en bij de neutraliteit van haar voorzitter. Wij vragen ons dan ook af welke goed bedoelde en in het belang van Montferland zijnde adviezen het TPM het college het afgelopen jaar heeft gegeven behalve zich in te spannen om onze stichting en één van haar leveranciers in een kwaad daglicht te stellen. Middels uitspraken van één van de TPM-leden, weten wij inmiddels dat het TPM wordt gedomineerd door één of twee leden en de voorzitter die sterk aanwezig is (terwijl deze volstrekt neutraal en onafhankelijk zou moeten zijn en er voor moet zorgen dat ieder lid zijn of haar zegje kan doen), dat de niet dominante leden, om geen gedoe te willen hebben, maar klakkeloos aannemen wat de dominante partij verkondigd (zelfs als het volstrekt ongenueanceerde uitlatingen zijn). Daarnaast bang zijn dat als zij zich anders uitlaten, dit hun zakelijke belangen weleens zouden

kunnen schaden. Wij vragen ons dan ook sterk af wat de waarde is van een dergelijk advies als deze overwegend van de dominant aanwezige leden en voorzitter komt, die daarnaast ook nog eens goede contacten onderhouden met de directeur van de Stichting Achterhoek Toerisme. Dat onlangs één van de pas toegetreden leden (de heer Moens) na twee sessies te hebben bijgewoond het TPM al weer heeft verlaten met als reden dat hij niet betrokken wil worden bij politiek gedoe, spreekt boekdelen.

Wij vertrouwen erop u hiermede voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groeten,

Rob Vister  
Voorzitter Stichting Montferland Marketing